ARÔME

АРОМАТЫ МИРА

№ 5 лето–осень 2016

ТЕМА НОМЕРА: МЯТА

АРОМАТЫ В ПУТЕШЕСТВИИ

БИО–АПТЕЧКА ПРИ ТРАВМАХ

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ЗАГАРА

ДЕЛАЕМ: БОМБОЧКИ ДЛЯ ВАНН, КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА

ГОТОВИМ: МАРОККАНСКИЙ ЧАЙ И МЯТНОЕ МОРОЖЕНОЕ

18+

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «ЛиЛана»
Адрес: 249034, Калужская область, г. Обнинск, ул. Белкинская, 17 б, офис 11; 249031, а/я 4030
Телефон: 8 (800) 250 37 67
Телефоны по вопросам рекламы: 8 (800) 250 37 67
E-mail: info@aromemagazine.ru
Главный редактор
Светлана Ливадная
Арт-директор
Светлана Ливадная

ДИЗАЙН
Макет и верстка
Светлана Ливадная
Художник
Ольга Емец

Над номером работали
Олеся Рождественская,
Екатерина Слаута,
Антонина Сергеева,
Мария Трифанова,
Светлана Бурмистрова,
Евгений Нагорный,
Станислав Верховодин,
Оксана Ливадная,
Светлана Романова

Журнал:
«ARÔME» № 5 лето-осень 2016
Тираж: 1500 шт

Издание зарегистрировано Роскомнадзором
Регистрационное свидетельство:
ПИ № ФС 77–56097
от 15. 11. 2013 г.

Перепечатка материалов без письменного разрешения издательства запрещена.
За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели.

Журнал «Arôme» не несет ответственности за присланные материалы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Цена свободная.

Обложка
Фото: Светлана Ливадная.
Мятное мороженое.

Отзвенела весна, с мартовскими ручьями тающего снега, с набухшими почками, с неопытной, глупенькой молодой травкой, пробивающейся по велению прогретой солнцем Земли, с апрельской мать-и-мачехой, с майскими одуванчиками. Проходя, весна принесла на блюде Лето в благоухании озоновых облаков июньских гроз…

«Да», — сказала природа. «Да», — сказало солнце. «Да», — повторила луна, отражаясь эхом тысяч «да» в серебре рек, озер, морей и океанов. «Да», — прошептало все зеленое, голубое, красное. «Да», — защебетали птицы. «Да», — благоухают ароматы.

Лето — апогей тепла и праздности. Все. Откладывать свое счастье некуда. Лето дано каждому для того, чтобы что-то сотворить, чтобы чему-то научиться, чтобы что-то понять и оценить себя (без лишней строгости) объективно, как объективен жаркий солнца луч, стремящийся к нам из дальней дали высокого неба.

Откройтесь лету, увлекитесь движением, перестаньте жаловаться на судьбу. Потому что все идет по плану. И все будет хорошо!

Эфирная композиция лета: мята – 3 части, цитронелла – 3 части, лаванда – 2 части, бергамот – 7 частей.

Светлана Ливадная,
главный редактор

LoLó
студия дизайна

Что мы создаем?

- логотипы;

- фирменный стиль;

- журналы, газеты, каталоги, буклеты: дизайн и верстка от идеи до печати;

- брендинг: уникальное «лицо» компании (бренд), ее продуктов и услуг;

- дизайн интерьера: квартиры, дома, магазины, рестораны, бутики;

- сайты: от сайта-визитки до интернет-магазина, включая landing page.

www.lolo-design.ru

Повсюду чем-то пахнет...

Выпуск 5, лето-осень 2016
www.aromemagazine.ru

2 ПИСЬМО РЕДАКТОРА

I / АРОМАТ ЗДОРОВЬЯ

8 МЯТНАЯ НАТУРА

14 БОМБОЧКИ ДЛЯ ВАНН С МЯТОЙ

16 БИО–АПТЕЧКА ПРИ ТРАВМАХ

II / АРОМАТ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

24 АППЕТИТНАЯ ФРАНЦИЯ

30 АРОМАТЫ В ПУТЕШЕСТВИИ

III / АРОМАТ ПЕРЕМЕН

34 ЗАПАХИ ОБЩЕСТВА

38 ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ЗАГАРА

46 «УТРЕННЯЯ РОЗА». ГОТОВИМ КРЕМ

IV / АРОМАТ ПРИТЯЖЕНИЯ

50 МАРОККАНСКИЙ ЧАЙ

52 МЯТА & ШОКОЛАД. РЕЦЕПТ МОРОЖЕНОГО

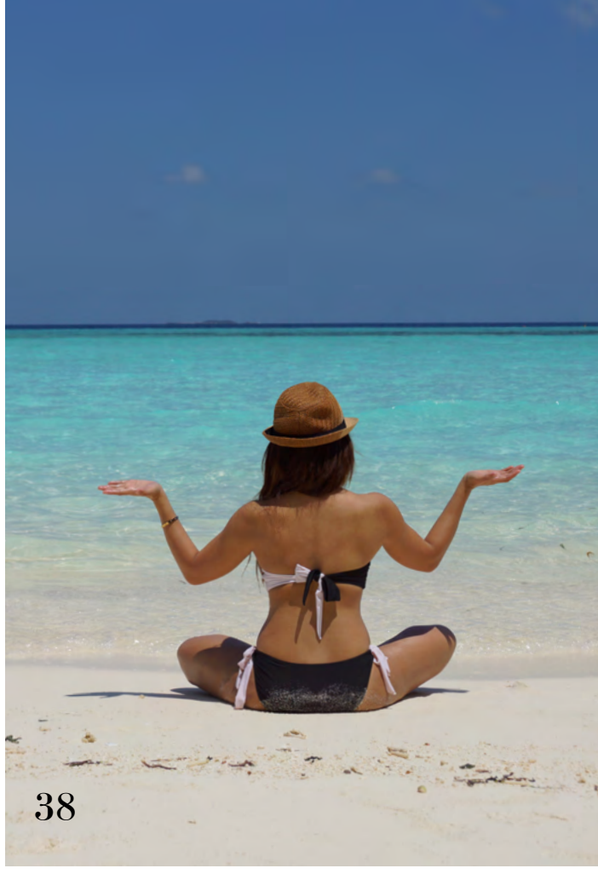
54 КОМАР НАМ НЕ ТОВАРИЩ

56 СТУДИЯ «ВАОВАВ». ТЕРРИТОРИЯ ДЕРЕВА

V / АРОМАТ ИСТОРИИ

62 МЯТНАЯ СКАЗКА–БЫЛЬ

64 ГОРОСКОП КЕЛЬТСКИХ ДРУИДОВ



I

АРОМАТ ЗДОРОВЬЯ

Мятная натура
Бомбочки для ванн
Био–атечка при травмах

МЯТНАЯ НАТУРА

Мята перечная — культурное гибридогенное растение, выведенное в Англии, скрещиванием местных дикорастущих видов мяты: Mentha aquatica L. и Mentha spicata L. Поэтому, все сведения древних народов о свойствах мяты, относятся к дикорастущим видам.

Аромат: *мяты*
Место: *Англия*

АВТОР: СВЕТЛАНА МИРГОРОДСКАЯ
ФОТО: СВЕТЛАНА ЛИВАДНАЯ

Peppermint essential oil

i

БОТАНИЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ: Мята перечная — Mentha Piperita L.
СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ: Англия
СЕМЕЙСТВО: яснотковых
ПРИМЕНЕНИЕ (ЧАСТЬ РАСТЕНИЯ): листья и вся надземная масса (трава) мяты
МЕТОД ПОЛУЧЕНИЯ ЭФИРНОГО МАСЛА: водно–паровая дистилляция зеленой части Mentha piperita
АРОМАТ: свежий, холодный, звонко-ментоловый
ЦВЕТ: изумрудный от светлых до темных тонов
СОЧЕТАНИЕ С АРОМАТАМИ: иланг–иланг, лаванда, розмарин, жасмин, герань, цитронелла, базилик, бергамот, лиметт, розовое дерево, мандарин, имбирь

БИО-АПТЕЧКА ПРИ ТРАВМАХ

Арсенал противотравматических средств, разделяют на две группы: кровоостанавливающего типа и средства для регенерации, восстановления клеточных структур.

Аромат: *иссопа*
Место: *улица*

АВТОР: СВЕТЛАНА МИРГОРОДСКАЯ
ФОТО: TYLER HENDY

Увы, никто не застрахован от ударов судьбы. А это значит, что всем не помешает знать, что следует предпринимать в качестве первой, второй, третьей и окончательной помощи при вывихах, растяжениях, гематомах, ранах, ожогах...

Процесс регенерации при травмах проходит тем эффективней, чем раньше начнется лечение, обоснованное типом, характером, площадью и стадией повреждения. Поэтому предлагаю сразу же определиться с арсеналом противотравматических средств, разделив их на две группы. Первую образуют средства холодного и кровоостанавливающего типа, направленные на то, чтобы оказать экстренную помощь поврежденному участку. Все эти препараты характеризует мощное противоотечное, дубящее, сосудоукрепляющее, сосудосуживающее, антисептическое действие, направленное на нейтрализацию факторов повреждения тканей в острой (горячей) стадии (в течение 2–3 дней после травмы), а именно: боли, отеки, воспаления, повышения местной температуры, кровотечения.

1 АПТЕЧКА ПЕРВОЙ ПОМОЩИ ПРИ ТРАВМАХ. ПЕРВАЯ ГРУППА:

• Антибактериальный тоник с чайным деревом: для промывания загрязненных ран (пятидесятипроцентный раствор: 50% тоника + 50% чистой воды)
• Масло зверобоя: для повязок на области гематом;
• Лавандовая вода: при солнечных ожогах;
• Многофункциональная смесь эфирных масел «Первая помощь» (при любом виде травм): 20 к чайного дерева (каяпута или найоли), 20 к лаванды (или иссопа), 15 к герани, 15 к шалфея, 20 к можжевельника, 20 к сосны (ели или шишек ели), 25 к ромашки, 20 к мирры (или ладана).

ЭФИРНЫЕ МАСЛА:
• Лаванда – от ожогов;
• Шишки ели – от обморожений;
• Можжевельник – от отеков;
• Сосна – для остановки кровотечений;
• Иссоп – от кровоизлияний, гематом;
• Ветивер – от ссадин;
• Мирра (или ладан) – для облегчения болевого синдрома.

Вторая группа препаратов показана, когда тканевые реакции на повреждение в области травмы охлаждаются: начинается грануляция, эпителизация, регенерация, восстановление клеточных структур, реставрация сосудистой сети. Условно эти препараты объединяются в согревающую группу средств, активизирующих трофические процессы, стимулирующих микроциркуляцию, тканевой метаболизм, клеточные структуры покровных органов (макрофаги, меланоциты, фибробласты), базальную мембрану кожи, оказывающих рассасывающее, антисклеротическое действие.

2 АПТЕЧКА РЕГЕНЕРИРУЮЩЕЙ ПОМОЩИ. ВТОРАЯ ГРУППА:

• Масло зверобоя – для повязок на области гематом, царапин, ссадин, ран, струпов и корочек;
• Маска с лечебной грязью – ликвидация рубцовых дефектов;
• Многофункциональная смесь эфирных масел «Никаких осложнений» (при любом виде травм) – 20 к ветивера, 20 к розмарина,15 к душицы, 15 к герани, 20 к лимона, 20 к кедра, 15 к кипариса.

ЭФИРНЫЕ МАСЛА:
• Можжевельник – от отеков;
• Иссоп – от кровоизлияний, гематом;
• Мирра (или ладан) – для облегчения болевого синдрома.

II

АРОМАТ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Аппетитная Франция
Ароматы в путешествии

АППЕТИТНАЯ ФРАНЦИЯ

Мысли о Франции всегда сопряжены с ароматами элегантных платьев, духов за номером пять, свежих круассанов и горячего шоколада...

Аромат: *свежеиспеченного багета*
Место: *Франция*

АВТОР: ЕВГЕНИЯ НЕКРАСОВА
ФОТО: SKEEZE, PETE R., GIROCHANTAL, ROLYPOLYS, MSAHBEE, AEDROZDA

Франция. Для кого-то это слово ассоциируется с Парижем и Эйфелевой башней. Для кого-то — с величайшими домами мод. Кто-то представляет себе бескрайние лавандовые поля и маленькие городки, пропитанные запахами эфирных масел и белоснежных наволочек, сохнущих в узких проходах извилистых улочек. Кому-то вспоминаются тонкий юмор и изящная ирония французского кино, а у кого-то в голове сразу начинают звучать песни Эдит Пиаф или Шарля Азнавура... Но у всех без исключения — и ценителей прекрасного, и путешественников, и модников, и мечтателей, и киноманов с меломанами — мысли о Франции всегда сопряжены с ароматами... Ароматами вязаных беретов, элегантных платьев, духов за номером пять, свежих круассанов, горячего шоколада, лукового супа, пушистого омлета...

Говорят, что кухня — визитная карточка нации. Однако, представляя себе другие страны (не Францию), мы редко думаем о еде. Например, слово «Англия» скорее вызывает ассоциации с шумными пабами, футболом, королевской почтой и с тросточками одетых с иголочки джентльменов, неторопливо прогуливающихся по Гайд-парку, но никак не с жареным беконом и фасолью за завтраком. Воспоминания об Испании накатывают ностальгией по фламенко, сухим щелчкам кастаньет и блеском золотых нитей мундиров тореадоров, но никак не резонируют с поблескивающим жирком наваристым супом из бычьих хвостов... Узнав, что вы из России, иностранцы обычно восклицают «о, матьрешька!», спрашивают про морозы, медведей в ушанках и про то, как нам тут живется с Путиным, рейтинг которого того гляди побьет все рекорды матрешек, медведей, а, возможно, даже разматрешечных Медведей... И никто нам никогда не скажет: «о-о-о, my znayem, v Rossii vikusniy borstch i ujastniy Kholodetz!» Но стоит лишь подумать о милых узеньких улочках и уютных французских brasserie, как ноздри начинают сладко свербеть от щекочущих ароматов горячих бисквитов Мадлен или хруста утреннего багета... Видимо, Франция — то единственное место на Земле, в котором расцветают все пять наших чувств, включая и шестое: она сияет красотой и духовностью людей, которые там живут; она благоухает легким дыханием цветочных букетов Грасса; она ниспадает в наши глаза многосложными складками архитектуры, от которой захватывает дух, будь то невообразимый Нотр-Дам де Пари или обшарпанный домик на Монмартре; она вибрирует в наших ушах изысканными аккордами французских песен; она растекается тысячей удовольствий по нашему языку, обласканному едой (которая для французов — всегда больше, чем просто еда)...

Думаю, путешествуя, каждый из нас хотя бы раз побывал в ситуации, когда все оборачивается против тебя: в день рождения у ботинка отваливается подошва, с небес льет без перерыва, а все местные жители отказываются признавать право английского языка считаться международным. Кстати, я не зря заговорила о трудностях перевода. С ними можно столкнуться не только на улице, но и в любом бистро rien que pour les locaux[1], когда официант будет упрямо грассировать в ответ на любой твой вопрос. Однажды, поняв, что ситуация безвыходная, я решила заказать блюдо с красивым названием Andouillette a-a-a-a-a наугад. Pourqoi pas?[2] «Действительно, почему нет», — решил официант, долго и безуспешно пытавшийся о чем-то меня предупредить на своем красивом парижском наречии. Когда же блюдо появилось на столе, аппетит исчез мгновенно, и все стало ясно без слов. То, как пахла эта, простите, «андулета», «запахом» назвать было очень сложно. Могу лишь описать само блюдо. Оно представляет собой сосиску, сформированную из непромытой... прямой свиной кишки. Надеюсь, что судьба, интуиция или, может, легкий мухлеж во время игры «Закажи, что Бог пошлет» убережет всех, кому посчастливится побывать во французских brasserie, от дегустации этого «деликатеса»... Ну а если нет, можно утешить себя тем, что на Филиппинах едят зародышей утят, а в Исландии — тухлое мясо акулы. Таковы уж законы жанра высокой кухни, в которой всегда есть место для небольшого сумасшествия.

Последующие визиты во Францию опровергли гипотезу, что первое впечатление обычно бывает самым верным. Может, за это время французы слегка подучили английский, может, кухня стала не такой «сумасшедшей». Хотя, скорее всего, я просто научилась видеть то, чего раньше не замечала. Например, фиалковые небеса, стекающие золотыми звездами прямо в

i

[1] Только для местных (стр. 25)
[2] Почему бы и нет? (стр. 25)
[3] «Парижское утро» (стр. 28)
[4] «Воздушная жизнь» (стр. 29)
[5] Да, да, не удивляйтесь, во многих европейских странах необходимое количество оливкового масла измеряют именно так. Это значит, что оливковое масло, выливаясь из бутылки, издает звук, похожий на «буль-буль» (или на «глык-глык»). Один буль-буль равен 1 столовой ложке. (стр. 29)

ЗАПАХИ ОБЩЕСТВА

Самыми неприятными запахами считаются запахи общественных мест. Нет ничего хуже запахов общего вагона поезда, тюрьмы, казармы, лагеря, интерната, больницы...

Аромат: *общественных мест*
Место: *Россия*

АВТОР: VETA MARCH
ФОТО: UNSPLASH, KABOOMPICS, PETE R.

Жили-были два розовых куста. И однажды зацвели они своими чудесными цветами. Один сразу же отправился в космическое путешествие, а другой остался ждать его дома, в свое родной оранжерее. Все это произошло по велению парфюмеров, которые решили выяснить, как влияет на аромат сила земного тяготения. Все прочие условия существования у двух кустов были идентичны: влажность, температура, почва, свет. Различия касались только присутствия и отсутствия состояния невесомости. И знаете, что случилось? Запах космической розы изменился: стал нежным и прозрачным, тогда как аромат земной розы был резкий, травянистый, грубый.

К чему это мы? Наверное, к тому, что действительно сложно «жить в обществе и быть свободным от общества». И все, что происходит в нашей жизни, влияет и на наш запах.

Именно обоняние (более чем какое-либо другое чувство) влияет на наши эмоции и нашу память. Но в повседневной жизни мы часто погружаемся в состояние «обонятельной глухоты», не фиксируя свое сознание на тех запахах, среди которых мы пребываем. А зря. Ведь можно уйти и не быть «во всем Этом». Потому что не чувствовать запаха невозможно.

Обоняние – обязательное чувство, можно закрыть глаза и не видеть, закрыть уши и не слышать, не прикасаться к предметам и пище, забыв их ощущения и вкус, но не дышать невозможно, и, следовательно, невозможно не обонять... Можно абстрагироваться (примириться, «пропустить мимо носа»). Но это уже серьезная физиологическая работа по вуалированию реалий действительности от самого себя.

По воспоминаниям узников фашистских концлагерей, самым ужасным мучением был запах постоянно работающего крематория. Этот запах пропитал каждое мгновение, каждый миллиметр той жизни, которую были вынуждены вести в нем люди. Неизбежность дыхания делает дурные запахи орудием пытки. Более того: запах может стать карательной мерой, мерой наказания и подавления. Достаточно связать определенный запах с правилами и ограничениями, изначально

установленными обществом, и он приобретет карательные функции. Конечно, для того, чтобы стать репрессивным, запах должен сопровождать акт насилия, тогда сила его эмоционального воздействия становится неотделима от силы человеческой памяти.

Но подумайте, насколько мы тонко ощущаем карательные ситуации нашей жизни? Задумываемся ли мы о том, что с нами происходит? Или принимаем любую ситуацию как должное? Например, как Вы думаете, что такое наша «транспортная усталость»? Всего лишь некоторое количество минут, которые мы провели в состоянии репрессивного отношения к своей частной жизни. Всего лишь несколько минут, когда невозможно соблюсти свою и чужую обонятельную приватность. Да, самые неприятные запахи – это запахи общественных мест. Нет ничего хуже запахов общего вагона поезда, тюрьмы, казармы, лагеря, интерната, больницы, запахов государственных учреждений, где люди вынуждены томиться в многочасовых очередях. Но почему? Потому что эти места созданы для того, чтобы на какое-то время ограничить или отнять у людей свободу. А теряя свою свободу, попадая в рамки принужденности,

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ЗАГАРА

Мы навсегда влюблены в солнце. Мы стремимся к солнцу, и мы счастливы, когда кожа, впитавшая солнечные лучи, звонко щеголяет красотой золотистых оттенков.

Аромат: *морского воздуха*
Место: *пляж*

АВТОР: СВЕТЛАНА МИРГОРОДСКАЯ
ФОТО: UNSPLASH, WENDY HERO, MARIA MICHELLE

Как можно не любить Солнце — самую теплую из ярких звезд нашей жизни? Как не радоваться неиссякаемости источника живительного света, открывающего нашим мыслям и телу янтарно-медовую негу простоты счастья?! Как можно уличать потоки беззаботности спектральной радуги солнечного луча в злом умысле старить нашу кожу? Ведь все живое, однажды состарившись, умрет. И в этом естественном течении жизни нет солнечной вины. К тому же в свете солнца все становится ясным и понятным (все, кроме вопросов о фотостарении).

Все мы навсегда влюблены в солнце. Влюблены, вопреки заумным предостережениям косметологов. Нас от души радует солнечная энергия и сила. Мы стремимся к солнцу, и мы счастливы, когда кожа, впитавшая кванты солнечной энергии, звонко щеголяет красотой восходно-закатных отливов. Поэтому мы не станем принимать на веру теории о «пагубности действия солнечного излучения», избрав для себя иной путь познания солнца истины.

1 СОЛНЕЧНЫЕ ФИЛЬТРЫ СТАЛИ ОСНОВНЫМ ХОДОМ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Средства солнечной защиты (с ультрафиолетовыми фильтрами) стали самой модной «начинкой» современной косметики (их производят десятками тысяч тонн). Все УФ-фильтры делят на неорганические (оксиды титана и цинка), экранирующие весь спектр солнечных лучей, и синтетические (СУФФ), избирательно поглощающие часть ультрафиолетового спектра. И если изначально СУФФ применялись только в «пляжных» солнцезащитных средствах, то после раскрутки темы «о фотостарении», производители косметики стали «удобрять» ими практически все средства, включая и препараты для детей, демонстрируя «трогательную заботу» о коже покупателя. На сегодняшний день солнечные фильтры стали основным аргументом для рекламных кампаний: дескать, при повседневном уходе за кожей при помощи ночного крема «Флюс» спасение от фотостарения клиенту гарантировано. Однако крайне сложно найти физиологическое объяснение необходимости пресловутой защиты от «агрессии» солнца в средних и северных широтах земного шара, в зимнее время года и ночное время суток. Возможно, это системная ошибка? Ведь нельзя же серьезно поверить во вредоносность витамина D.

«УТРЕННЯЯ РОЗА». ГОТОВИМ КРЕМ

Кремовый эликсир с розой разглаживает морщинки, омолаживает, тонизирует кожу, устраняет покраснения и усталый вид.

Аромат: *розы*
Место: *кухня*

АВТОР: ЕКАТЕРИНА НАУМЧИК. РЕЦЕПТ ПРЕДОСТАВЛЕН WWW.AROMASHKA.RU
ФОТО: ЕКАТЕРИНА НАУМЧИК

Кремовый эликсир с бархатной текстурой поможет вашей коже проснуться: нежно тает при соприкосновении с кожей, разглаживает морщинки, тонизирует и бодрит, устраняет покраснения и помятости, окружает ароматом роскоши и уверенности в себе.

ИНГРЕДИЕНТЫ:
Масло аргана 5 г
Масло зеленого кофе 3 г
Никколипид 2 г
Гидролат розы 38 г
Декспантенол 1,5 г
Гиалуроновая кислота 0,20 г
CO2–пиона 0,5 г
CO2–солодки 0,5 г
Роза 5 к
Вирола 3 к

ПРИГОТОВЛЕНИЕ:
1. Фаза А
Эмульгатор Никколипид растопить на водяной бане в растительных маслах и подогреть до 75 градусов.

2. Фаза В
В гидролате розы растворить гиалуроновую кислоту и декспантенол. Подогреть до 75 градусов.

3. Ввести масляную фазу А в водную фазу В, взбивая мини–миксером.

4. Фаза С
Когда крем остынет, добавить эфирные масла, co2–экстракты. Еще раз тщательно перемешать стеклянной палочкой.

5. Наносить утренний крем на очищенную кожу. ●

IV АРОМАТ ПРИТЯЖЕНИЯ

Рецепты с мятой: марокканский чай, мороженое, репеллент.
«Baobab»—территория дерева

МАРОККАНСКИЙ ЧАЙ С МЯТОЙ

Марокканский мятный чай состоит из зеленого чая, сахара, кипятка и свежея мяты, которая по количеству в разы превышает объем остальных ингредиентов.

Аромат: *мятного чая*
Место: *Марокко*

АВТОР: СВЕТЛАНА ЛИВАДНАЯ
ФОТО: НАТАЛЬЯ САУДИ

Марокканский мятный чай на родине, в Марокко, пьют во время приема пищи, он является обязательным ритуалом марокканского гостеприимства, а также его употребляют в течение всего дня для утоления жажды. В наиболее людных местах, расположены отдельные лавки, предлагающие готовый напиток, где каждый может выпить стакан чая, который охлаждает организм, что особенно ценно в условиях жаркого климата.

ИНВЕНТАРЬ:
Заварочный чайник (500 мл)
Стеклянные стаканы под чай (6 шт по 100 мл)
Чайник для кипячения воды или самовар

ИНГРЕДИЕНТЫ:
Зеленый чай «Ганпаудер» 3 ч.л.
Тростниковый сахар (5 ч.л.)
Кипяток
Свежая мята 10 веточек

ПРИГОТОВЛЕНИЕ:
1. В заварочный чайник засыпаем 3 ч.л. зеленого чая «Ганпаудер», добавляем около 60 мл кипятка, настаиваем около 30 секунд, сливаем настой в отдельный стакан (полученный настой не выливаем, мы его добавим позже в напиток, т.к. это «дух» чая, в нем содержится наибольшее количество эфирных масел, которые обеспечивают готовому напитку вкус и аромат).

2. Вновь наливаем в заварочный чайник 100 мл кипятка, аккуратно взбалтываем в чайнике около 15 секунд, сливаем настой (в этот раз настой не используется, т.к. во время второй заварки выделяется наибольшее количество дубильных веществ, которые придают зеленому чаю горьковатый вкус). Далее, на ваше усмотрение, вы можете провести еще несколько заварок чайного листа (в Марокко повторяют эту процедуру до 5 раз).

3. Заливаем в заварочный чайник настой первой заварки, доливаем кипяток (около 400 мл).

4. Мяту немного сминаем руками и добавляем в чайник вместе с 5 ч.л. сахара.

5. Выливаем из чайника 100 мл напитка в стакан, затем добавляем обратно в чайник, т.о. перемешивая напиток. Повторяем процедуру 3 раза. Чай готов!

Таже существует немного отличный способ завершения процесса приготовления чая: после нескольких заварок в чай добавляют сахар и мяту, затем настой доводят до кипения и добавляют в него настой первого заваривания. После чего, снова кипятят около 2 минут, по необходимости добавлют сахар.

6. Перед подачей, по желанию, в каждый стакан можно добавить по 1 веточке мяты. Разливаем чай по стаканам (в Марокко разливают чай с высоты 30–50 см для образования пенки), подаем немедленно.

Приятного чаепития! ●

i РУССКИЕ САМОВАРЫ В МАРОККО

В Марокко вам могут подать чай в тульском самоваре. Появились они в Марокко благодаря торговцам из Феса, которые много путешествовали и привозили русские самовары в Фес.

СТУДИЯ «BAOBAB». ТЕРРИТОРИЯ ДЕРЕВА

Каждый предмет интерьера студии Baobab—это отдельный арт–объект, который выполнен вручную, с душой и уникален в своем роде.

Аромат: *дерева*
Место: *Санкт-Петербург*

АВТОРЫ: ТАМАРА КНОПИНСКАЯ & ЯНА ФЕЛЬДМАН
ФОТО: ЯНА ФЕЛЬДМАН

РАССКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, С ЧЕГО НАЧАЛОСЬ УВЛЕЧЕНИЕ ПРЕДМЕТАМИ ИНТЕРЬЕРА?

История создания студии авторских предметов интерьера из дерева «Baobab» началась с большой и совместной любви к искусству. Мы вместе учились на кафедре дизайна среды, но в какой-то момент Яна перевелась в Университет Культуры и искусств на кафедру кино и фотоискусства. Сейчас Яна помимо нашего общего дела, профессионально занимается фотографией, а я, Тамара, профессиональный дизайнер интерьеров. Наши вкусы во многом схожи, и в том числе мы обе неравнодушны к прекрасному деревянному материалу и всему, что из него можно сделать. Поэтому мы решили создавать предметы интерьера из дерева. Дизайн всегда присутствовал в нашей жизни, нам доставляет невероятное удовольствие подбирать предметы интерьера, создавать уютное и стильное пространство.

КАК ПОЯВИЛАСЬ ИДЕЯ СОЗДАНИЯ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА?

Когда у Яны родилась дочь София, то сразу встал вопрос об оформлении детской комнаты. Мы выяснили, что обширного выбора изделий для интерьера из дерева на российском рынке, к сожалению, нет. По крайней мере, на тот момент Яна не могла найти ничего подходящего. И мы подумали, почему бы нам не попробовать сделать что-то самим? И рискнули, о чем ни разу не пожалели. Название «Baobab» родилось спонтанно. Материалом для своих изделий мы выбрали дерево и нам было важно, чтобы вещи, которые мы делаем, были не только стильными и красивыми, но и обязательно функциональными! Так родился проект «Baobab»—дерево, в котором можно жить! Wood, you can live in.

ПОЧЕМУ ИМЕННО ДЕРЕВО? ХОТЕЛОСЬ БЫ ВАМ РАБОТАТЬ С ДРУГИМИ ПРИРОДНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ?

Дерево — это наша любовь, этот материал очень близок нам по духу, мы любим все экологическое, натуральное. Дерево никогда не теряло популярности, и встречается в каждом доме до сих пор. Этот материал несет в себе огромный положительный заряд и благодаря своей пластичности, теплу, красоте прекрасно смотрится в любом интерьере. В современном мире среди каменных джунглей не хватает природы, поэтому все чаще люди обращаются к природным материалам. Мы обожаем рассматривать интересную, неповторимую фактуру, любуясь ею, не перестаем восхищаться. Но несмотря на все прелести, дерево очень капризный материал, к нему нужен особый подход. Трудности нас не останавливают, ведь так интересно узнавать о нем все больше и больше!

Другие материалы мы пока не рассматриваем. Разве что совмещение бетона и дерева. В основном, мы используем березовую фанеру, но совершенно недавно создали наши первые изделия из массива сосны—это рамы для зеркал. Думаем, что в ближайшее время будем активно развиваться в этом направлении и работать с другими породами дерева.

РАССКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, О ВАШЕЙ КОМАНДЕ?

«Baobab»—это дизайнеры Тамара Кнопинская и Яна Фельдман. У нас замечательная команда. Мы очень счастливы, что работаем вместе. Большая редкость встретить человека, у которого настолько совпадают с тобой вкусы, понимание, цели. Особенно здорово сообща искать источники вдохновения, потом вместе придумывать и создавать новые формы, предметы. Рутинную работу, мы конечно, разделяем. При возникновении каких–либо вопросов всегда советуемся, обсуждаем. Помимо «Baobab», у каждой из нас есть собственное дело. Яна, например, профессиональный

i

На фото: Тамара Кнопинская и Яна Фельдман. Студия «Baobab» выступала бренд-партнером на «St. Petersburg design Week».

фотограф www.feldmanyana.com. Тамара занимается дизайном интерьеров: www.inside-a-r-t.com. Все это помогает и нашему общему делу.

КАКОВ ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ АВТОРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ?

Каждый процесс создания нового изделия для нас важен и интересен. Будь это салфетница или же большая ширма. Сначала мы думаем над самой идеей. Задаем себе вопросы, как это будет выглядеть, как сделать так, чтобы изделие получилось уникальным. Подбираем аналоги, вдохновляемся цветом, формой. Природа — наш основной источник вдохновения. Далее, каждая из нас делает зарисовки, мы обсуждаем эскизы, приходим к единому мнению, и начинаем уже детальную проработку предмета интерьера, максимально доводя его до идеала.

С КАКИМИ АРОМАТАМИ У ВАС АССОЦИИРУЕТСЯ ВАШ ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС?
Это достаточно сложный, но интересный вопрос. Наверное, ассоциируется с запахом свежего леса, иногда костра, свежей ветви ели, запахом дождя и мокрой коры, возможно тихим и глубоким ароматом мускуса с дивным сладким послевкусием. ●

V

АРОМАТ ИСТОРИИ

Мятная сказка—быль
Гороскоп кельтских друидов

ГОРОСКОП КЕЛЬТСКИХ ДРУИДОВ

Друиды считали, что Солнце властвует над временем, а деревья — тонкие проводники энергии божественного света и являются прародителями человека.

Аромат: *терпкой свежести*
Место: *Земля*

АВТОР: ЮЛИЯ ХАРИТОНОВА
ФОТО: LERKRAT TANGSRI, UNSPLASH, MICHAEL HEINRICH

Друиды (языческие жрецы кельтских племен) были убеждены, что прародители человека — деревья. Мудрые друиды считали, что Солнце властвует над временем, а деревья — тонкие проводники энергии божественного света. В отличие от восточных гороскопических систем, астрологические взаимосвязи друидов построены, исходя из движения земли вокруг солнца, а не луны вокруг земли. Зимнее и летнее противостояние Солнца, весеннее и осеннее равноденствие для кельтов всегда были особенными днями, когда устраивались пышные празденства, считая, что такие ритуалы могут повлиять на ход судьбы, запрограммировав самый приятный поворот событий. Сейчас, все иначе: все верят в то, что сердцу мило и могут многое. Но, вне зависимости от индекса интеллекта, все по-прежнему любят читать гороскопы, даже те, кто их ругает. Это доказывает. что мы — маленькая, но неотъемлемая часть большого шара-мира, в котором самое интересное — его чудеса. Каждый человек, как и каждое дерево, обладают неповторимыми качествами, но, вместе с тем, сохраняют яркость черт своего видового генофонда.

ЯБЛОНЯ 23.12—01.01 и 25.06—04.06

Люди, рожденные в период такого Солнца, очаровательны. Они легко завязывают знакомства и имеют много друзей. Хотя Яблони живут одним днем, не думая о будущем, в любви больше всего они ценят верность. Неверных партнеров они «угощают» «горечью диких яблонь». Богатство воображения, фантазерство таких деревьев органично сочетается с философским складом ума. Хуже всего для яблонь — монотонность и скука. Они любят усложнять жизнь себе и окружающим. Амулетом личностной силы Яблонь является классический аромат розового дерева.

ПИХТА 02.01—11.01 и 05.06—14.06

Очень трепетный, замкнутый знак: считающий очень важным скрывать от посторонних глаз свою чувствительность и ранимость. Пихта все время стремится к свету: к новым знаниям и новым событиям. Жизненный интерес Пихт — искусство и наука. Благородство этого дерева безмерно. Что бы ни случилось, на Пихту всегда можно положиться — идеальное качество для тех, кто любит горы. Аромат пихты такой же цельный и камфорный, как ее характер.

ВЯЗ 12.01—24.01 и 15.06—25.06

Вязы отличаются широтой натуры и корректностью в общении с другими людьми. Они терпимы и отзывчивы, к сожалению, поэтому, часто страдают от несовершенства общественного устройства. Любимому человеку они полностью отдают себя. Дружба для них важнее карьеры. Вязы никогда не подчиняются требованию большинства. Их индивидуализм охраняет и подчеркивает элегантный запах бергамота

КИПАРИС 25.01—03.02 и 26.06—04.08

Тем, кто родился кипарисом, дарована способность интуитивно выбирать для себя все лучшее: место работы, жилье, друзей. Это дерево, растет только там, где много солнца: они знают свое место в жизни и безошибочно выбирают верную дорогу к своему счастью. Чувственная личностная рафинированность Кипарисов подчеркивается и чувствует себя великолепно в облаке кипарисового же аромата.

ТОПОЛЬ 04.02—08.02 и 05.08—13.08

Элегантное и честолюбивое дерево чутко реагирует на любое «дуновение ветра». Это стоически-прагматичный тип всегда умеет сделать ветер попутным, используя его для достижения своих целей. В любви Тополь любопытен, его верность сохраняется до тех пор, пока партнер вызывает в нем интерес. Чувства Тополя неуловимы, как ветер, и именно ветер — его ангел хранитель, — призрачность аромата пальмарозы — то, что нужно Тополю для защиты и спокойствия.

КЕДР 09.02—18.02 и 14.08—23.08

Оптимизм и сила — основные черты этого хвойного растения. Уверенность, цельность и самостоятельность отличает их с детства. Те, кто живет рядом с Кедром, никогда не смогут его согнуть. Тот, кто влюблен в Кедр, должен научиться приспосабливаться к его личности, и тогда Кедр будет верным партнером на долгие годы. Динамичная и яркая личность ощущает гармонию с миром в холодном облаке кедрового аромата.

СОСНА 19.02—29.02 и 24.08—02.09

Сосна теплолюбива и морозоустойчива, она умеет чувствовать себя комфортно при любых климатических условиях. Мудрость Сосны в том, что она умеет очень верно оценивать окружающую обстановку и правильно выбирать стиль поведения. Древесные ароматы — именно то, что помогает сосне прекрасно перезимовать в любые морозы.

ИВА 01.03—10.03 и 03.09—12.09

Ивы очень чувствительны, откровенны, доброжелательны. Они страдают от проявления агрессии со стороны окружающих. Но, часто за внешней кротостью и идеализмом скрывается решимость личности, которая очень хорошо знает, чего хочет. Ивы очень трудные партнеры в любви, потому что их внешняя беззащитность, часто — лишь удобная форма достижения цели. Изящество и шарм Ивы расцветает в лучах романтизма вербены.

ЛИПА 11.03—20.03 и 13.09—22.09

Нежные, умные, фантазеры и романтики. Липы очень приятны в общении, к тому же, часто очень хороши собой. Все делают обстоятельно и тщательно (и в любви и в профессии). Легко прощают чужие ошибки, и помогают другим. В душе Липы всегда царит молодость, если ее поддерживает свежая горчинка грейпфрута.

ЛЕСНОЙ ОРЕХ 21.03—31.03 и 24.09—03.10

Орехи — прирожденные первопроходцы и первооткрыватели. Часто скла-

дывается впечатление, что им в жизни удается абсолютно все. Считалось, что именно из веточек лещины делают волшебные палочки. Лесные Орехи упорны в достижении поставленных целей. Они радостно и страстно предаются любви. И только чувственные ароматы доставляют им море удовольствия и ощущение счастья, их талисман — нероли.

РЯБИНА 1.04.—10.04 и 04.10.—13.10

Нежные, уравновешенные, надежные Рябины любят общение, коллективные развлечения. Коммуникабельны, легки в работе, самостоятельны. Однако, гипертрофированное чувство ответственности, иногда перерастает в Рябиновый комплекс вины. В любви Рябины очень сложные партнеры, они чуткие и ранимые. Обладают развитой интуицией и воображением. В нежном, окутывающем ствол пушистой дымкой аромате иланг-иланга Рябины становятся еще более соблазнительными и успешными.

КЛЕН 11.04—20.04 и 14.10—23.10

Веселые кленовые ребята любят приключения, независимость и свободу. Однако, они могут простить окружающему миру его недостатки, если за ними скрывается незаурядный интеллект. Клен — источник оптимизма и творчества. Если он что-нибудь и ненавидит, так это скуку. Клен любит перемены, поэтому он чувствует себя комфортно в атмосфере двойственности ароматов: базилика и лиметта.

ГРЕЦКИЙ ОРЕХ 21.04—30.04 и 24.10—02.11

Грецкие Орехи отличаются развитым чувством самоуважения и уважения к другим. Тем не менее, они часто нуждаются в моральной и материальной поддержке со стороны близких. Им очень важно быть уверенными в надежности быта. Творческие, очень темпераментные личности, создающие вокруг себя богемную атмосферу. Они расцветают в дымке пряного благородства имбиря.

ЖАСМИН 1.05—14.05 и 03.11—11.11

Благоухающая победой личность, усыпанная белыми цветами магического обаяния. Очень любят нравиться окружающим, стараются быть веселыми и кокетливыми. Достаточно чуткие, интуитивно одаренные, легко находят компромиссы. Но, в глубине души Жасмина гнездится черный пессимизм и склонность к разочарованиям. Свежесть интеллектуального шарма и чувственности этого кустарника охраняется его жасминно–изысканным ароматом.

КАШТАН 15.05—24.05 и 12.11—21.11

Каштан до декоративности красив. Прямолинейные и энергичные деревья прекрасно знают, чего они хотят от жизни, и готовы отстаивать свою правоту даже ценой материальных жертв. Каштанам часто мешает максимализм и отсутствие гибкости, тем не менее, они — прекрасные идеологи. Владея силой убеждения и будучи уверенными в том, что знают дорогу к счастью, подчиняют окружающих своим желаниям и устремлениям. Питаются любовью близких и счастливы, когда встречают что-нибудь такое же «зеленое», как петит грейн.

ЯСЕНЬ 25.05—03.06 и 22.11—01.12

Толерантные, мужественные и творческие личности называют Ясенем. Они не выносят несправедливости и любят дарить радость окружающим. Часто впадают в утопию, мечтая о всеобщем счастье и свободе! В любви — идеалисты, но